



SWISS KRONO GROUP punktet beim Megatrend Customized Living:

Globale Power für individuelle Auftritte auf der DOMOTEX 2012

Individuell und einzigartig soll er sein. Im eigenen Zuhause, im Büro, im Ladengeschäft. Der Laminatfußboden. Dieser aktuelle Megatrend fordert neue Designs, faszinierende Strukturen, außergewöhnliche Formate und innovative Oberflächen. Die SWISS KRONO GROUP zeigt auf der DOMOTEX 2012 vom 14. bis 17. Januar in Hannover mit globaler Power, dass sie bestens gerüstet ist für die hohen Ansprüche des Customized Livings.

Hannover / Heiligengrabe, 14. Januar 2012. „Moderne Laminatfußböden müssen individuell sein und Räumen gleichzeitig eine atmosphärische Note verleihen“, erklärt Max von Tippelskirch, Vorsitzender der Geschäftsführung / CEO der KRONOTEX GmbH & Co. KG, „mit unserer neu überarbeiteten Kollektion 2012 bieten wir einzigartige Lösungen für sämtliche Einsatzbereiche.“ Auch die Präsentation ist einzigartig: Auf zwei Etagen mit insgesamt 416 Quadratmetern demonstriert die SWISS KRONO GROUP globale Laminat-Power und einzigartige Internationalität. Am roten Gemeinschaftsstand (Halle 9, Stand C14) in Hannover bietet die SWISS KRONO GROUP eine moderne Präsentationsplattform für die in Heiligengrabe ansässige KRONOTEX GmbH & Co. KG, das polnische Werk KRONOPOL, das russische Unternehmen KRONOSTAR, die US-amerikanische KRONOTEX USA und für KRONOSWISS, den Teamplayern aus der Schweiz.



Mammut: Neue Dekore mit naturreinem Charakter, dabei stark und leise zugleich

Kann man Perfektes noch optimieren? KRONOTEX ist es gelungen: Der beliebte Lamintafußboden MAMMUT vereint bereits die besten Eigenschaften seiner Kollektionskollegen ROBUSTO, DYNAMIC und EXQUISIT – so avancierte er zum Nonplusultra. Auf der DOMOTEX 2012 präsentiert KRONOTEX dem internationalen Fachpublikum drei neue MAMMUT-Dekore, die so einzigartig sind, dass sie wohl auch eingeschworene Echtholz-Fans zu einem MAMMUT-Kauf inspirieren werden. Der außergewöhnlich naturreine Charakter der frischen Mammut-Looks, in Kombination mit einer komplett neuen Oberflächen-Struktur (Embossed-in-Register), fasziniert durch die authentische Naturholzoptik. Mammut ist einzigartig und perfekt für trendgerechte Individualisierung: Er wurde speziell für KRONOTEX entwickelt und bietet 10 verschiedene Dielen, die bei einer Länge von 1845 Millimetern keine Dekor-Wiederholungen zeigen. Und noch eine Besonderheit: Nur über die Materialstärke von 12 Millimetern bietet Mammut den Komfort eines extrem leisen Bodens.

ROBUSTO: Trendiger Vintage Style mit tiefer Struktur-Prägung

Der Name ist Programm: ROBUSTO ist widerstandsfähig und schwächelt auch nicht unter extremen Belastungen. Pünktlich zum wichtigsten Branchen-Event präsentiert ROBUSTO drei neue starke Team-Kollegen. Diese ausdrucksstarken zusätzlichen Eichen-Dekore strahlen Lebendigkeit und Individualität aus. Speziell „Rip Oak“ vereint trendstarken Vintage Style mit der besonders unempfindlichen ROBUSTO-Oberfläche. Äste, Risse sowie eine leichte Säge-Optik geben dem speziell für Spitzenbelastungen konzipierten Laminatfußboden einen unverwechselbaren Charme. Die tiefe Matrix-Strukturprägung erzeugt einen holztypischem Matt- / Glanz-Kontrast und optimiert so den faszinierenden Trend-Look. Die Farbgebung ist exklusiv nur für KRONOTEX entwickelt und passt hervorragend zu verschiedensten privaten und gewerblichen Einrichtungsstilen.



MEGA: Neue Fliesen-Optik und rasante Verlegezeit

Es ist nicht immer so, wie es scheint: Bei der neuen MEGA-Kollektion, der XXL -Version unter den KRONOTEX-Böden, sorgt eine um- und mittig-laufende V-Fuge für eine perfekte Fliesenoptik mit spürbarer Struktur. MEGA umfasst acht Dekore, die durchgängig mit Stone-Struktur (All-Over-Struktur) verpresst werden und dadurch eine charakteristische Steinoberfläche aufweisen. Neben dem täuschend echten Fugenbild ist auch der hohe Verlegekomfort „MEGA-stark“: Das klassische Doppel-Format von 1302 x 326 Millimetern ermöglicht eine um circa 40 Prozent schnellere Verlegung.

Wood Flooring Summit: KRONOTEX ist mitten drin

Erstmalig präsentieren sich die High-End-Anbieter der Branche geschlossen in Hannover zur Erstauflage des Wood Flooring Summits. Und selbstverständlich ist auch die SWISS KRONO GROUP in Halle 9, die den exklusiven Rahmen für aufmerksamkeitsstarke Marken- und Produktinszenierungen bietet, vertreten. Diese Premiere wird ein hochkarätiges Business- und Lifestyle-Event, auf der die SWISS KRONO GROUP mit internationaler Vielfalt und starker Innovationskraft überzeugen wird.

Neuer Download-Service für Journalisten

Aktuelles Fotomaterial als hochaufgelöste Bilddateien sowie Pressemitteilungen liegen auf unserer Website www.kronotex.com zum Download bereit. Direkt unter dem Hauptnavigationspunkt „Unternehmen /Presse“.

Über die KRONOTEX GmbH & Co. KG

Die in 1992 gegründete KRONOTEX GmbH & Co. KG mit Sitz in Heiligengrabe gehört zur SWISS KRONO GROUP, einem der weltweit führenden Holzwerkstoff-Unternehmen. Seit 1995 produziert die KRONOTEX GmbH & Co. KG sehr erfolgreich Laminatfußböden auf Basis von HDF Trägerplatten. Das Unternehmen bietet kundenorientierte Lösungen mit

Pressemitteilung

innovativen ökologischen Produkten sowie umfassende Beratung und Betreuung. Die KRONOTEX GmbH & Co. KG produziert im Bewusstsein ihrer gesellschaftlichen Verantwortung aus dem natürlichen Rohstoff Holz individuelle Holzwerkstoffe.

Kontakt

Uwe Petzold – Leiter Marketing

fon: +49 (0) 33 962 69 163

fax: +49 (0) 33 962 69 380

uwe.petzold@kronotex.de

www.kronotex.com

KRONOTEX GmbH & Co. KG

Wittstocker Chaussee 1

16909 Heiligengrabe

KOLLEKTION MAMMUT



CAPITAL OAK COFFEE D 2802



MAMMUT – Die Kollektion mit komplett neuer Oberflächen-Struktur (Embossed-in-Register) fasziniert durch authentische Naturholzoptik

KOLLEKTION ROBUSTO



WALNUSS D 2778



ROBUSTO – Die Kollektion mit tiefer Matrix-Strukturprägung für holztypischen Matt- / Glanz-Kontrast und faszinierenden Trend-Look

KOLLEKTION MEGA



HIMALAYA D 3079



MEGA – Die Kollektion mit täuschend echtem Fugenbild, hohem Verlegekomfort und durchgängig verpresster Stone-Struktur (All-Over-Struktur)